



MANEL DEL CASTILLO

Manel del Castillo
Julio 2022.

**Quienes
somos**

La estrategia

Los drivers

**Quienes
somos**

Estructura

Actividad

- **Hospital materno infantil**
- **Centro universitario UB**
- **Privado sin ánimo de lucro**
- **Concertado con el sistema público**



Datos básicos

- **320 camas**
- **2.800 profesionales**
- **289 millones de €**

- **25.672 ingresos**
- **245.000 consultas**
- **165.039 urgencias**
- **3.381 partos**



Quienes
somos

La estrategia

Actividad



La evolución

1867



**HOSPITAL DE
BENEFICENCIA**

1973



**HOSPITAL GRAL
PEDIÁTRICO**

2004



**HOSPITAL DE
REFERENCIA**

2012








**HOSPITAL
GLOBAL**

CONCERTACIÓN

PAIDHOS

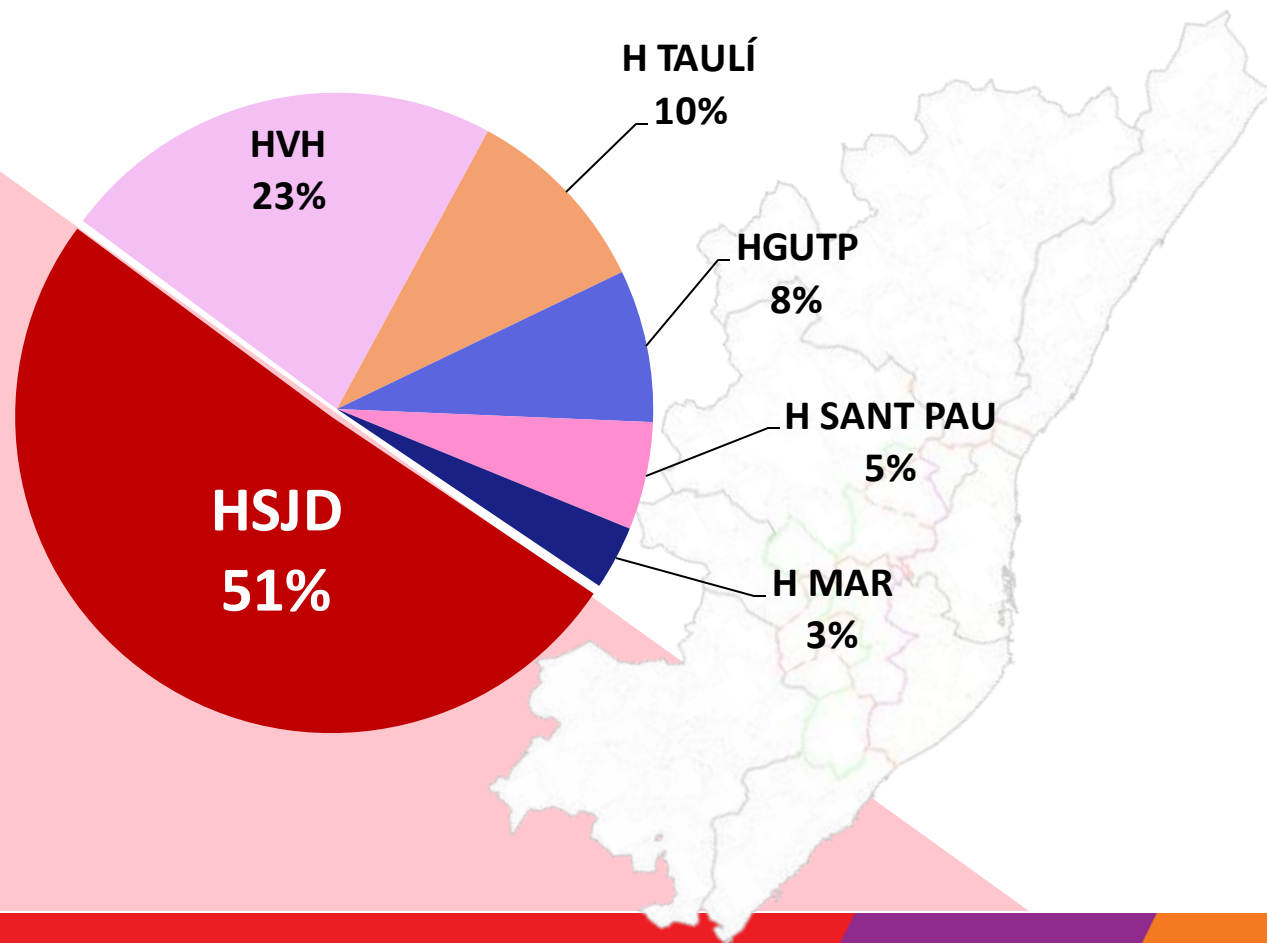
GRAN RECESIÓN

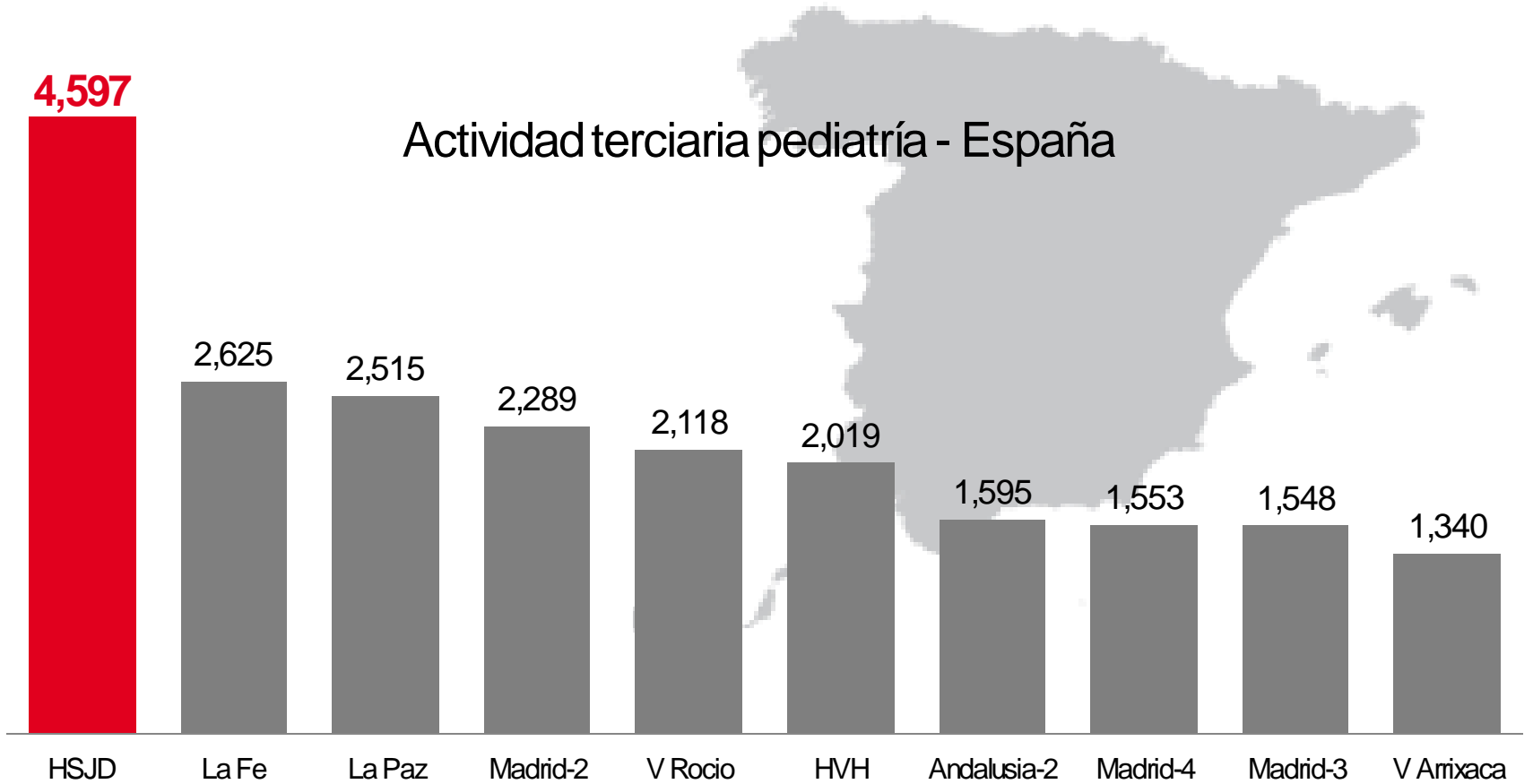
Evolución del hospital

		2004	2010	2021	
PROFESIONALES		1.066 personas	1.694 personas	2.423 personas	X 2,3
ACTIVIDAD Y COMPLEJIDAD		24.561 altas 0,8582 PM	25.465 altas 0,9317 PM	24.217 altas 1,1629 PM	+ 0% + 36%
DOCENCIA		1.383 alumnos	7.837 alumnos	12.640 alumnos	X 10
INVESTIGACIÓN		197 FI	820 FI	3.539 FI	X 18
INGRESOS ECONÓMICOS		73 M€	114 M€	262 M€	X 3,5

Consolidación local

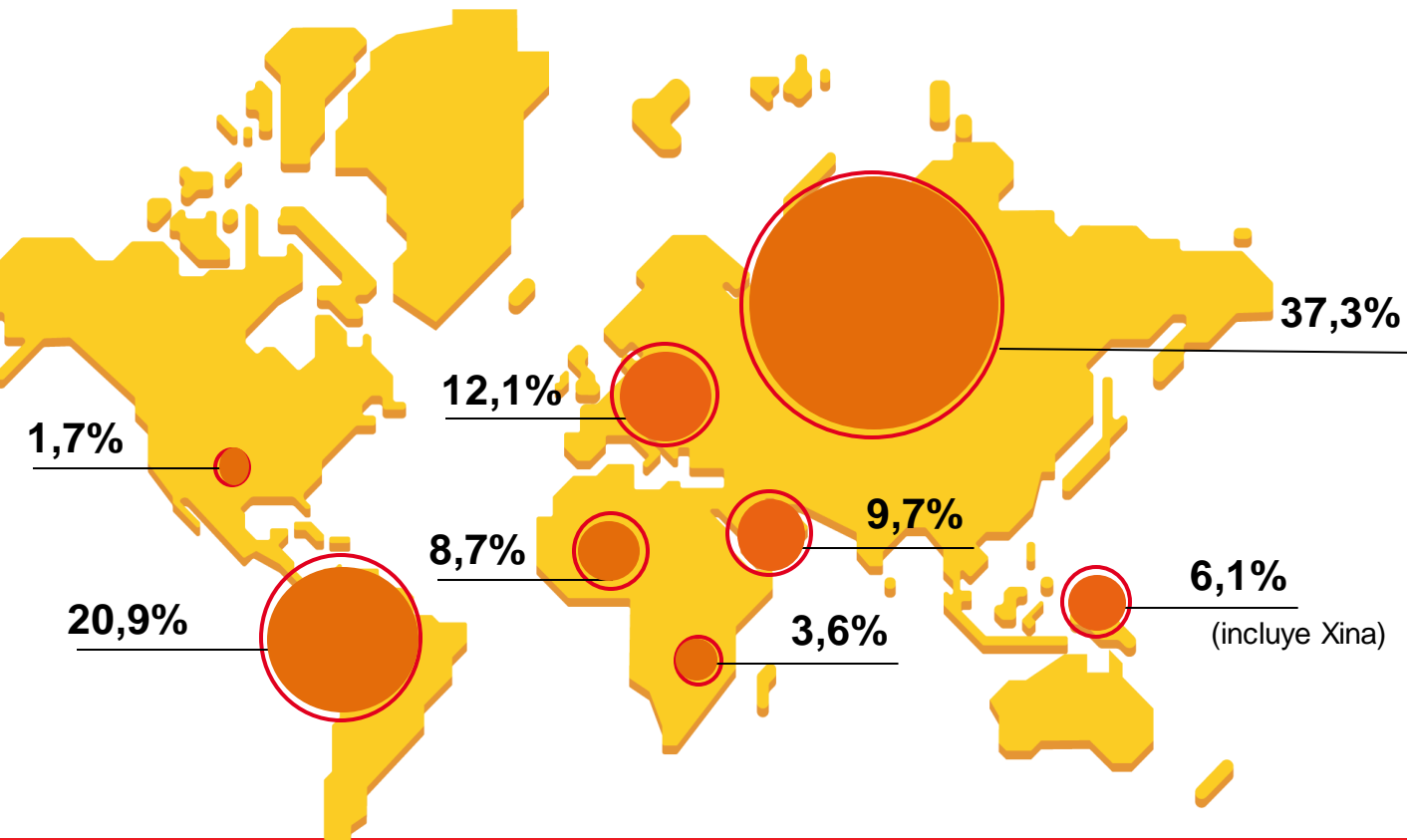
HSJD realiza la mitad de los ingresos hospitalarios del área metropolitana de Barcelona





Consolidación internacional.

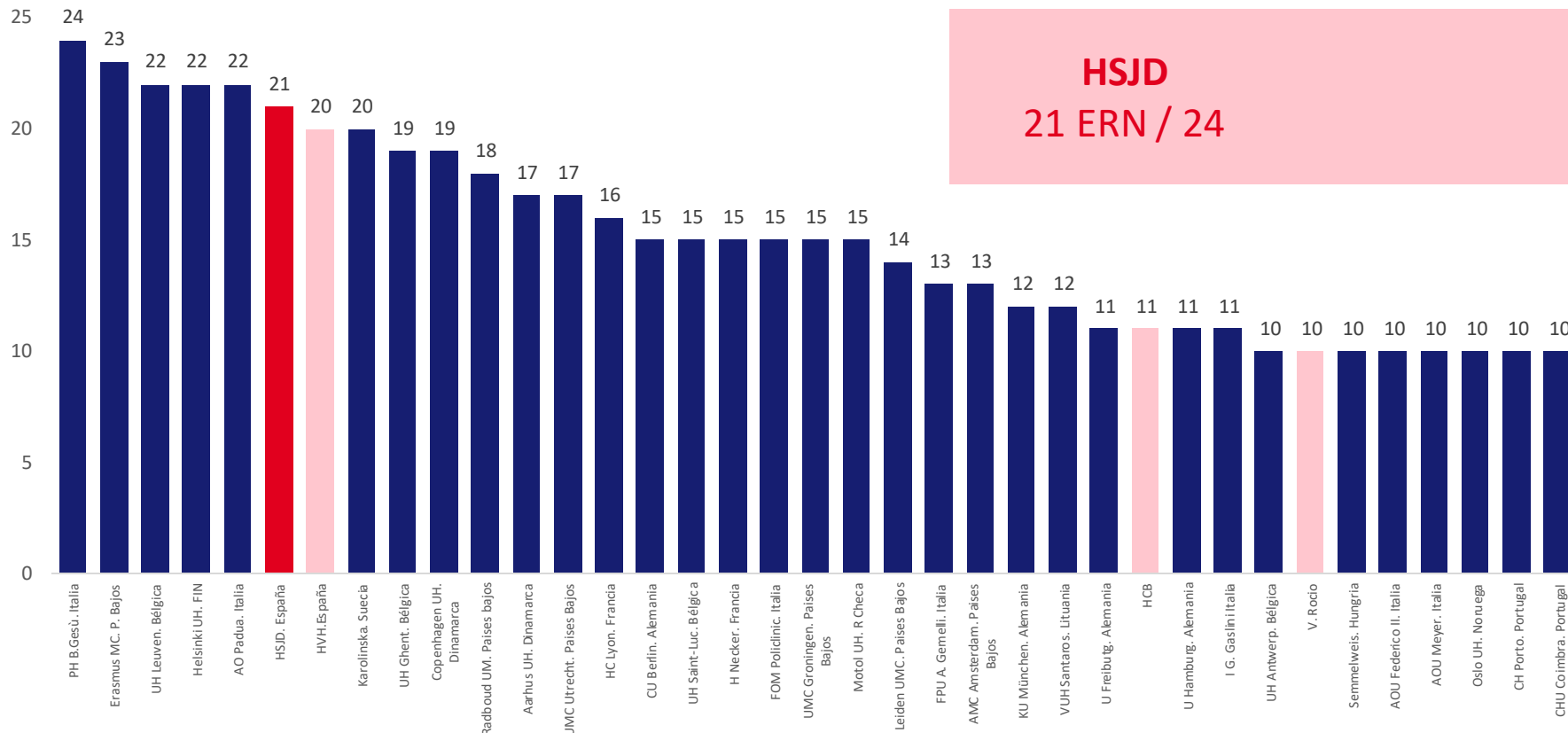
Procedencia de los pacientes internacionales



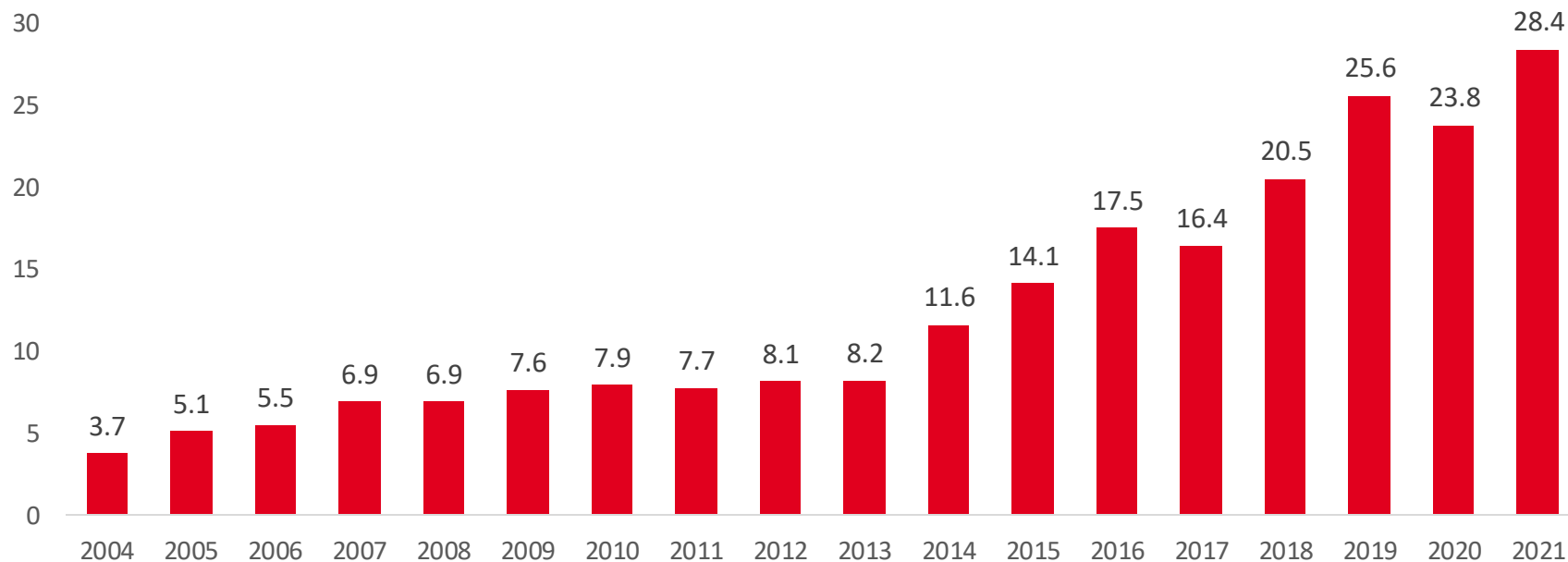
Diariamente se
atienden
120
pacientes
internacionales

Consolidación internacional.

El centro con mayor número de acreditaciones ERN de España y 6º de Europa



Facturación asistencial no CatSalut (M€)



Quienes
somos

La estrategia

Los drivers

Hospital global.

Conocimiento

Humanismo

Compromiso

Innovación organizativa

Hospital global. 3 elementos determinantes



Conocimiento



Humanismo

Compromiso



Innovación organizativa



Corazón



Neurocirugía



Oncohematología



Cirugía ortopédica
y traumatología

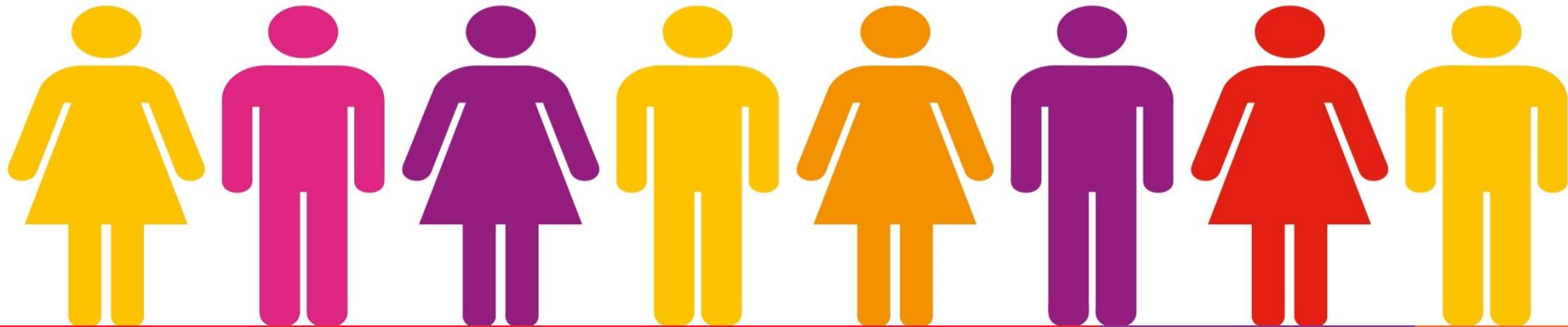


Medicina fetal-
neonatología

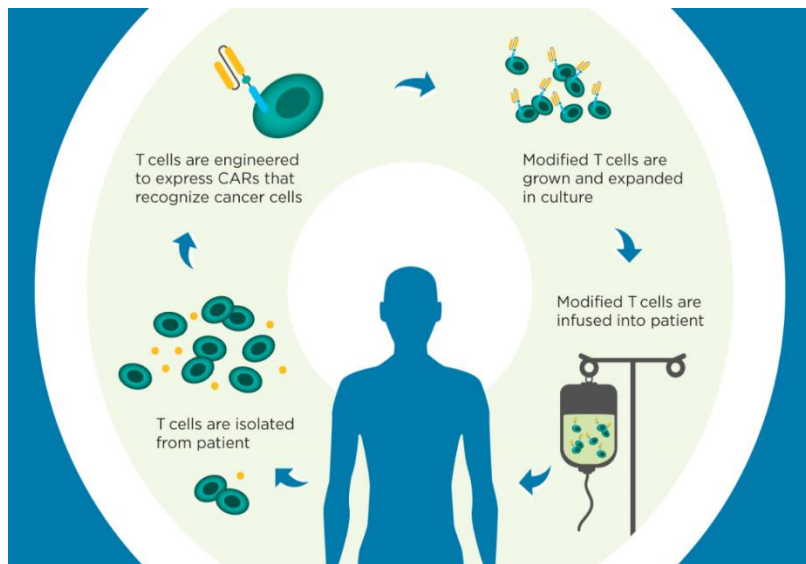


Enfermedades
raras

Renovación del 80 % de los mandos intermedios



Leucemia. CAR-T THERAPY



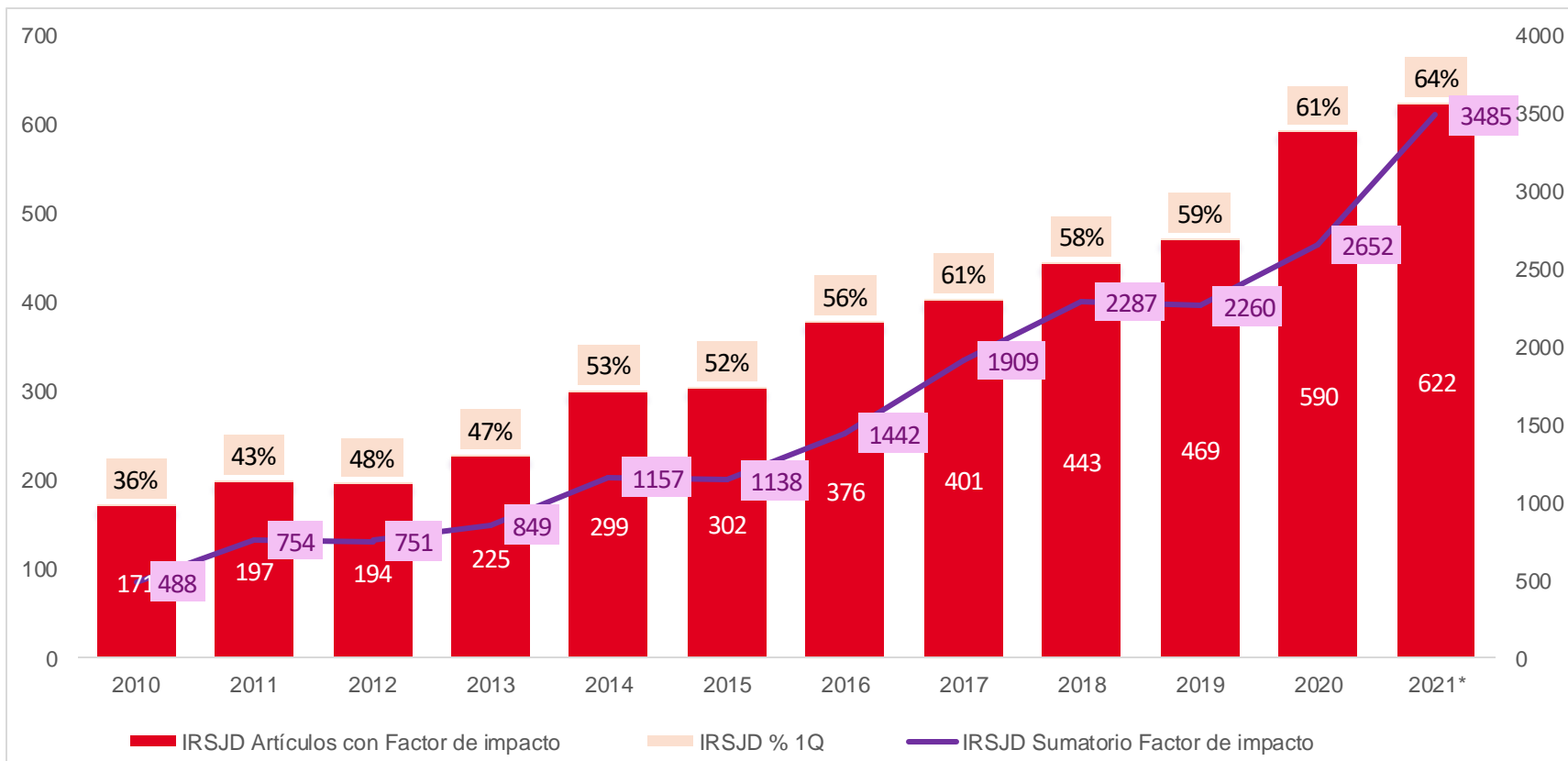
Innovación terapéutica

Retinoblastoma TRAT. VIRUS ONCOLÍTICO



Soporte a la investigación

Evolutivo Institut de Recerca (No incluye Parc Sanitari)



Hospital global. 3 elementos determinantes

Conocimiento

Humanismo

Compromiso

Innovación organizativa

UN NIÑO NUNCA OLVIDA UNA HOSPITALIZACIÓN

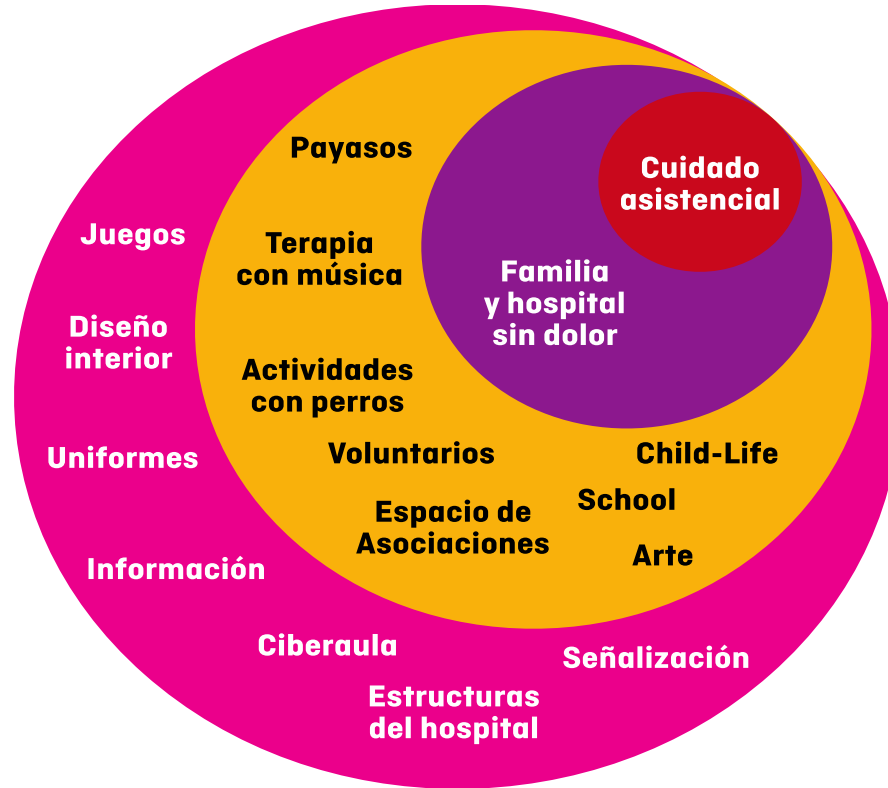




**... Puede ser un
evento
traumatico**

O una experiencia positiva incluso en momentos difíciles





Friendly hospital

4Ps

Parents

4P

Parents



Parents and children together
everywhere ...

4P

Parents

Parents and children together
everywhere ...



4P

Parents



Friendly hospital

4P_s

Parents

Play

4P

Play

Play





4P

Play

ART-Therapy



4P

Play



Friendly hospital

4P_s

Parents

Play

Pain

4P

Pain



Entonox (nitrous oxide)



Pain distraction

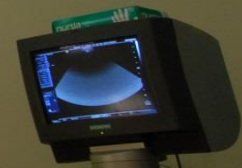
4P

Pain



días de la
semana

DOMINGO
LUNES
MARTES
MIÉRCOLES



Pain distraction

4P

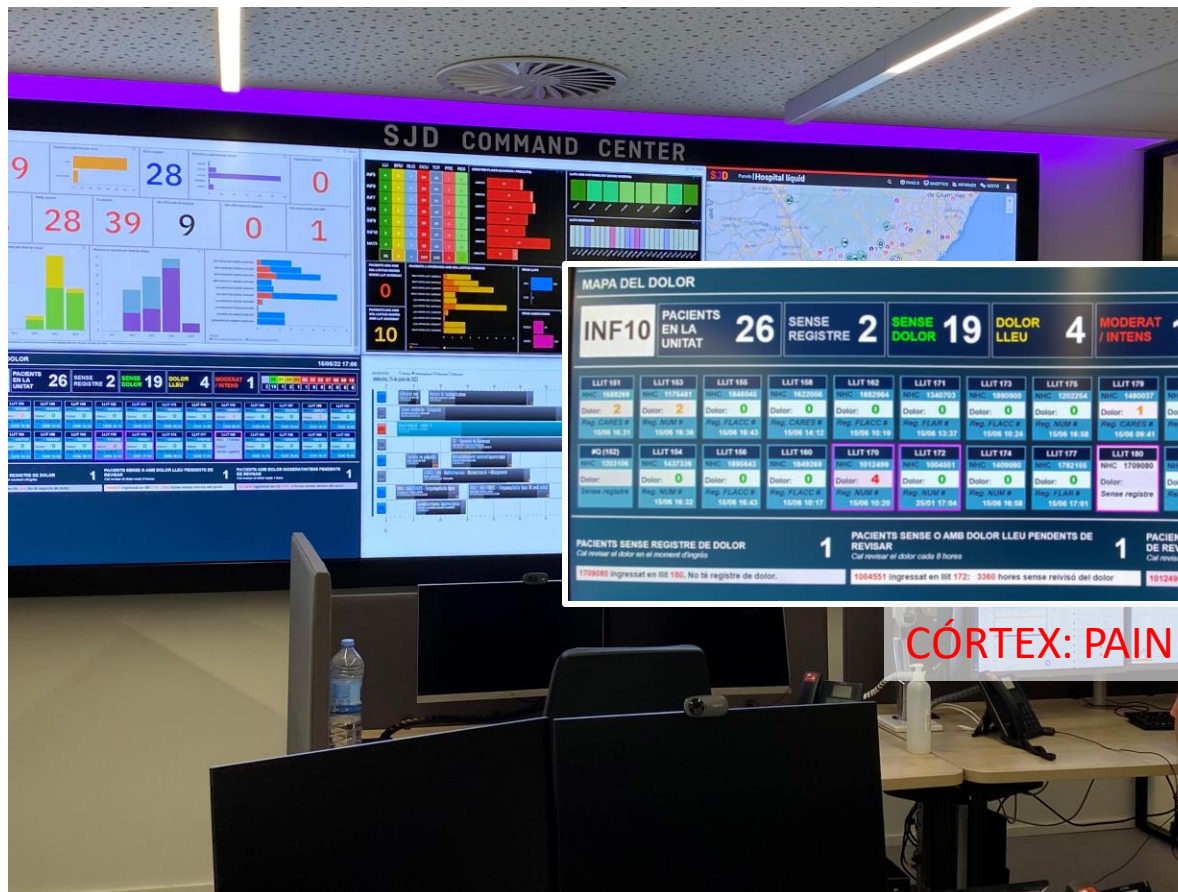
Pain



Musicians

4P

Pain



CÓRTEX: PAIN TILE

4P_s

Parents

Play

Pain

Professionals

4P

Professionals





our duty !!!

enjoying the hospital is possible

Hospital global. 3 elementos determinantes

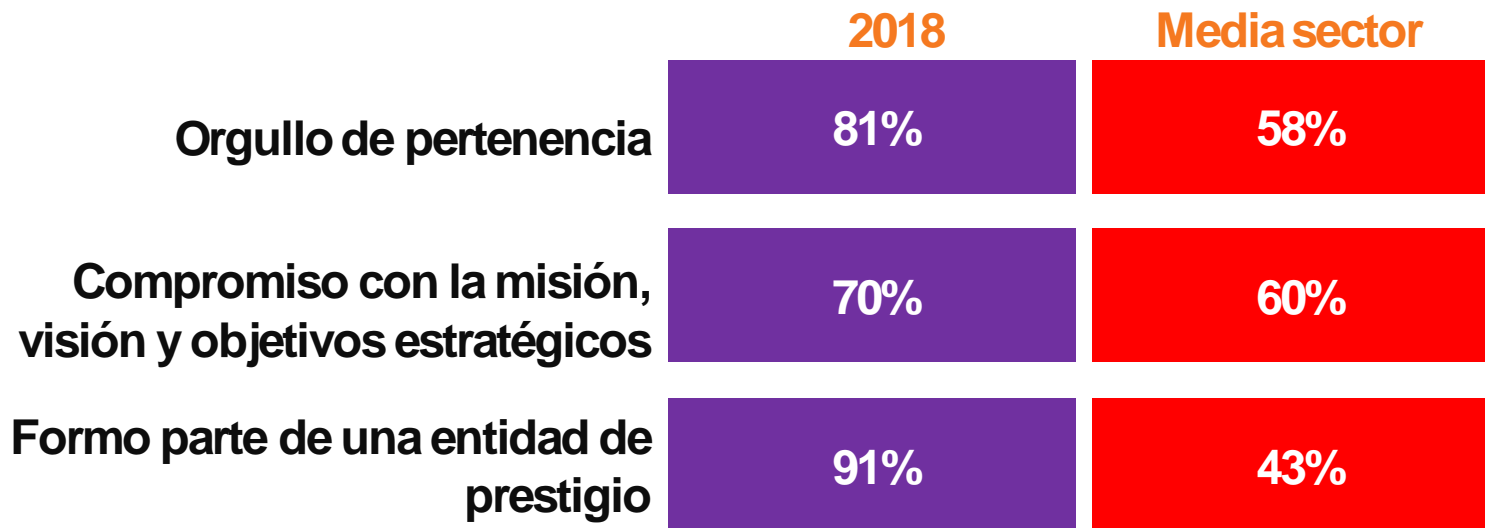
Conocimiento

Humanismo

Compromiso

Innovación organizativa

Profesionales altamente comprometidos









Liderazgo



Hospital global. 3 elementos determinantes

Conocimiento

Hospitalidad

Compromiso

Innovación organizativa

Hospital global. 3 elementos determinantes

Conocimiento

Humansimo

Compromiso

Innovación organizativa

Innovación organizativa

**Modelo de
gestión**

**Transformación
digital**

Infraestructuras

**Diversificación
de ingresos**

Innovación organizativa

**Modelo de
gestión**

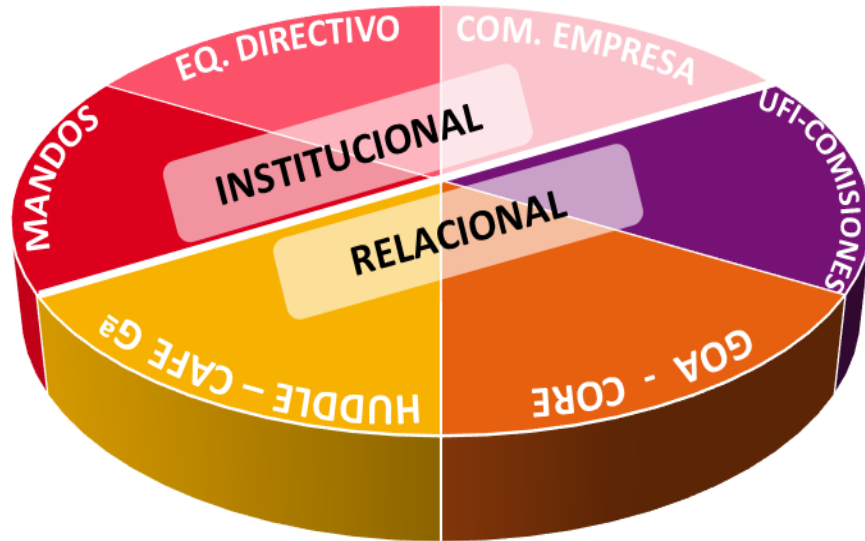
**Transformación
digital**

Infraestructuras

**Sostenibilidad
económica**

Organización plana

Modelo participativo



Daily huddles



Innovación organizativa

Modelo de
gestión

**Transformación
digital**

Infraestructuras

Conexión
social/
vínculo social



**Hospital
Líquido**

H₂O⁺

CÓRTEX



Innovación organizativa

Modelo de
gestión

Transformación
digital

Infraestructuras

Conexión
social/
vínculo social

Plan de reformas

Sant Joan de Déu

Núcleo

Área del corazón

Urgencias

Consultas

Hospital de día

Quirófanos

UCA

Área Dona

UCIP

UCIN

HALL

Hall



Espacio de familias



Hospital de día



Innovación organizativa

**Modelo de
gestión**

**Transformación
digital**

Infraestructuras

**Diversificación
de ingresos**

Actividad internacional



Fundraising

INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍA

ESPACIOS

H. AMIC



SJD PEDIATRIC CANCER CENTER BARCELONA





From

1st
PHASE

8
months

The battle
begins!

The story

- **The problem:** Pediatric cancer. Rare and orphan disease
- **The answer:** Pediatric Cancer Center Barcelona
- **Why SJD?:** Reference center. 150 years.
- **The involvement:** Together we will achieve it

A silhouette of a child is shown in the lower right, pulling a string that is attached to a toy airplane flying in the upper left. The background is a dramatic, cloudy sky with a bright light source behind the clouds, creating a silhouette effect. The overall mood is one of hope and aspiration.

HOPE !!

The fundamentals of the campaign

1 Main actor: *Leo Messi*



The fundamentals of the campaign

2

Means used:

- *Fundraising team*
- *Campaign video*
- *Slogan and gesture*
- *Crowdfunding platform*
- *Social media*
- *No advertising*



Hospital Sant Joan de Déu Barcelona

5 de octubre · 🌐

Año tras año son más los nuevos casos de cáncer infantil que tratamos en el Hospital Sant Joan de Déu Barcelona (un 151% más que en 2004). Actualmente, somos el Hospital que más casos atiende en España. Únete a la lucha y colabora con la creación del #SJDPediatricCancerCenter Barcelona 📍 paralosvalientes.com



The fundamentals of the campaign

3 Funding model. Micro-donations



The fundamentals of the campaign

3

Funding model. Micro-donations

The screenshot shows a web browser window displaying the campaign page for #PARALOSVALIENTES. The page features a large image of a man and four children. The main headline reads: "NOS HACE FALTA TU VALOR PARA CONSEGUIR 1.882.340€ #PARALOSVALIENTES". Below this, a sub-headline states: "Porque necesitamos alcanzar 30.000.000€ para crear el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el centro oncológico infantil más grande de Europa. Hecho con el valor de todos y para todos." A prominent orange button labeled "DONA AHORA" is centered on the page. The top navigation bar includes links for "EL PROYECTO", "DIFUNDE", "DONANTES", "FAQ'S", and "BLOG". On the right side, there are buttons for "CREA TU CAMPAÑA" and "DONA A UNA CAMPAÑA". The bottom left corner features the SJD logo and the text "Sant Joan de Déu Barcelona · Hospital". The browser's address bar shows the URL "https://www.paralosvalientes.com/boxweb/detalle/tk137216?lang=es". The Windows taskbar at the bottom indicates the date as 25/07/2018 and the time as 11:33.

The goal

Micro-donations
and Businesses

30 M€

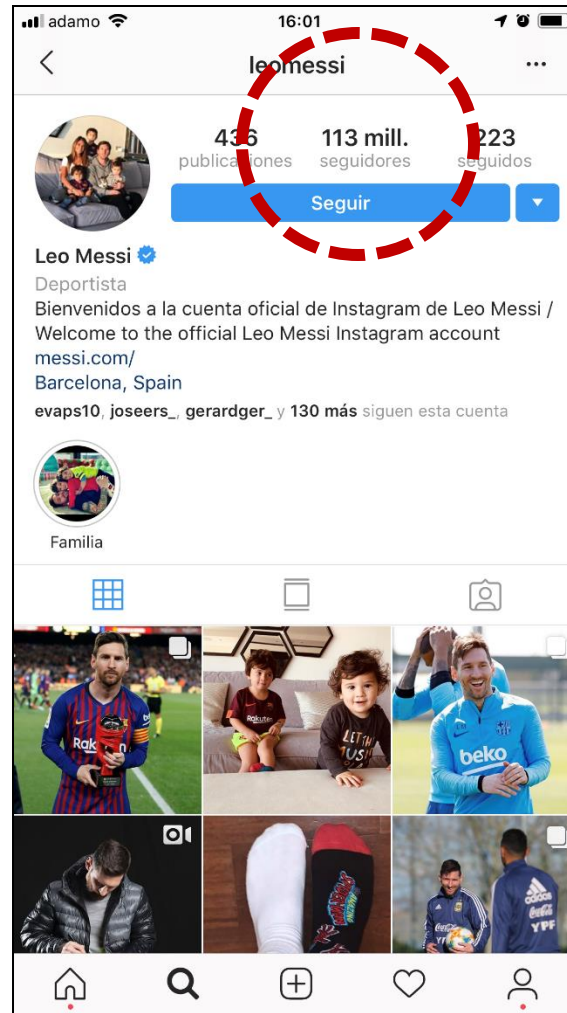


The first day of the campaign: February 15, 2017

Messi followers on social media
200 M

Media hits
Press **17 M**
Tv **7 M**

Video in Hospital FB page
3,65 M



SJD Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital

113M
instagram

89M
facebook

The first day of the campaign

600
donors

24,700 €
raised

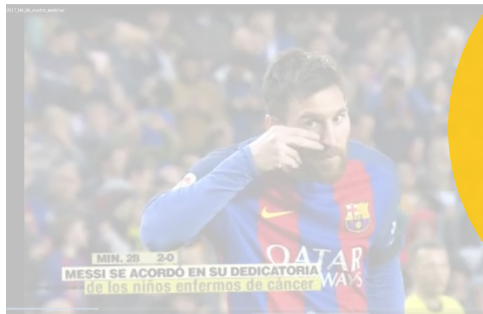


First 4 months of the campaign



Newspapers

101 news articles
23.354.000 direct audience
45 different newspapers (state and autonomous leaders)



Television

9 hits
9.774.130 audience
6 different channels



Radio

34 hits (interviews and news)
14.801.314 audience
5 different channels



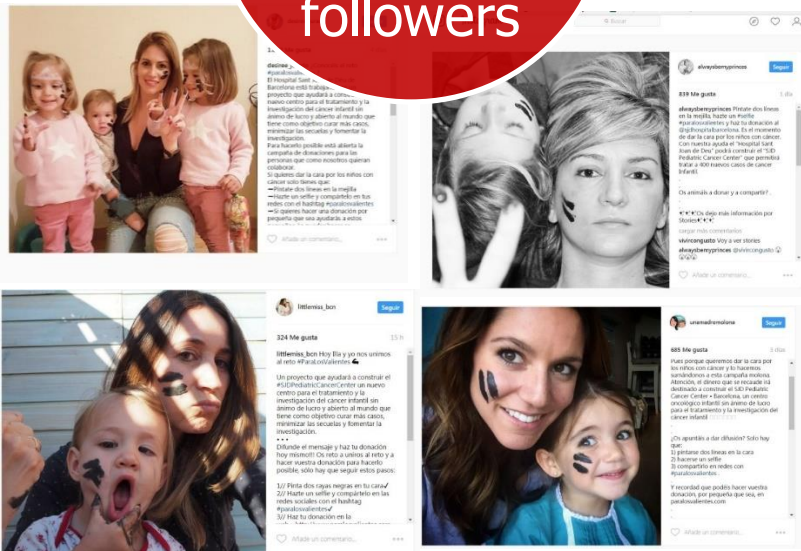
Social Media

100.000 views
800.000 visits
20 million viewers
195 million followers

20 million viewers
30/6 to 28/7

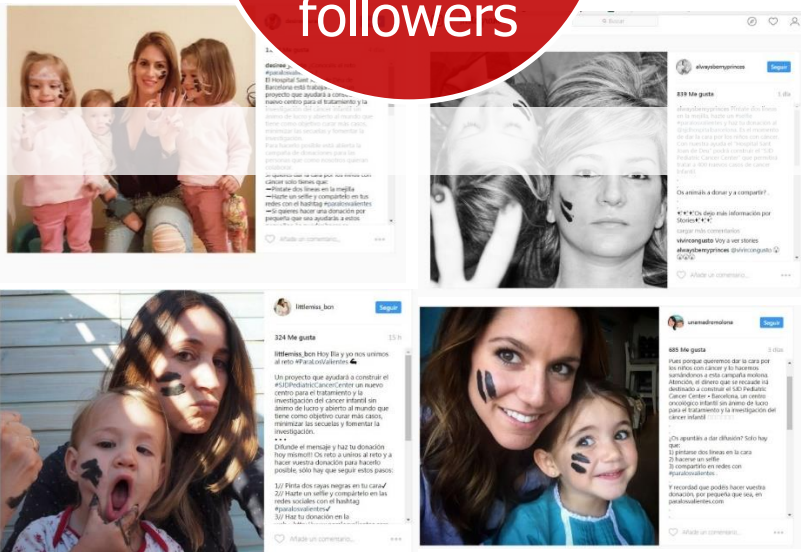
First 4 months of the campaign

21
Influencers
500,000
followers



First 8 months of the campaign

21
Influencers
500,000
followers



First 8 months of the campaign

5,672
donors

302,000€
In micro-donations





Facing reality

We are
going to
win it!



2nd
PHASE
Turning point

October 2017

The fundamentals of the campaign

- 1** Main character:
Our patients



New videos. Change in campaign approach



2 Fundraising model. Funding donors

Donantes fundadores



FUNDACIÓ
BARÇA



Fundación Leo Messi

M^a Angeles
Recolons

ΙΣΝ/ΣΝΦ

ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS
FOUNDATION



Fundación Bancaria
"la Caixa"

ESTEVE

ANDBANK /
Private Bankers



Imatge Mèdica

M FUNDACIÓ
NOU
MIL'LENNI
Joanm Puig Corroy
FUNDADOR

- Contribution to the project commitment: **from 1 million euros.**
- Dynamics based on a **chain of favors.**
- Period to make the donation effective: **up to 10 years.**
- Functions of the **Founding Donors Board:**
 - Collaborate with the **necessary financing** to start the project
 - Act as the hospital's **advisory body** until the center is up and running
 - **Ensure transparency** in the management of the donations received for the project

The fundamentals of the campaign

3

Means used:

Involvement of the Hospital CEO



The 20 months of the campaign

30 M€



18 October 2018

Distribution of contributions



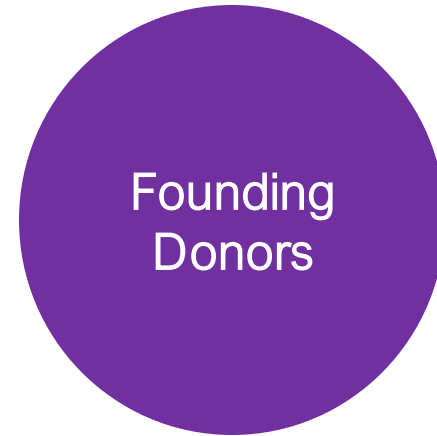
Micro-
donations

1,8 M€ (6%)



Businesses

2,9 M€ (10%)



Founding
Donors

25,3 M€ (84%)

VIDEO INAUGURACIÓN



<https://youtu.be/3lLttpL5K9M>



← Hospitalización Sector 9
← Consultas Área Salud
← Diagnóstico por la Imagen

↑ Urgencias Pediátricas →

Manuel del Castillo
Julio 2022