

## **Píldoras sobre la jornada “el futuro de la industria farmacéutica”**

El pasado 28 de febrero, 2013, se celebró en el Auditorio del Grupo Contenidos una jornada sobre el futuro de la industria farmacéutica, organizada por El Global y con el patrocinio de PwC y de Innex.

Imposible resumir el contenido de la larga jornada. Sólo unas píldoras de lo que dijeron algunos de los intervinientes:

**Jo Pisani**, socia de PwC, Londres.

- Globalmente la industria farmacéutica va a experimentar un crecimiento muy llamativo en el horizonte del 2020.
- Sin embargo, de los 5 países GIIPS (Grecia, Italia, Irlanda, Portugal, Spain), sólo en uno (Irlanda), el mercado en 2020 crecerá con relación a 2011. En los otros 4 el mercado bajará. ¿Dónde el descenso va a ser más pronunciado?: en España.
- El gran cambio para las empresas farmacéuticas es que tendrán que demostrar el valor de lo que ofrecen (proving value) ante los distintos públicos: pagadores, proveedores, pacientes,...
- El “mostrar los resultados” se convertirá en un elemento sustancial de su modelo de negocio, por encima de la reducción de costes, los avances en la productividad de la I+D o los esfuerzos de marketing.

**Elizabeth Plaza**, miembro del Consejo Asesor del Departamento de Comercio de Estados Unidos

- A pesar de lo maduro del mercado americano y de la gran presencia de multinacionales en el mundo farmacéutico, hay espacio en USA para pequeñas empresas españolas muy focalizadas.

- Puerto Rico puede ofrecer todas las ventajas del mercado americano, más otras, como por ejemplo, el hablar español o la existencia de un gran cluster en biomedicina.

**Javier Ellena**, Presidente de Lilly España, Portugal y Grecia

- Falta diálogo en el sector.
- Hay una peligrosa fragmentación del mercado.
- España no es percibida como un país amigable para la innovación.
- Hay que medir en términos de salud las consecuencias de algunas medidas que se han impuesto, como el copago.

**Esteban Plata**, Presidente de Abbvie

- No pueden presentarse por parte de los políticos sanitarios los progresos en el sector sanitario sólo en términos de reducción del gasto farmacéutico, sin incluir un solo indicador en salud.

**Raúl Díaz Valera**, Consejero Delegado de Kern Pharma

- Presentó cómo una empresa farmacéutica nacional originalmente orientada exclusivamente hacia los genéricos, puede diversificarse para entrar en áreas de innovación, como los biosimilares, la biotecnología o la industria de medical devices.

**Jordi Ramentol**, Consejero Director General de Ferrer

- Caída brutal de las cuentas de resultados de las empresas farmacéuticas nacionales.
- Las empresas tienen que financiar el circulante, ya que no te pagan.
- Inmensa soledad en la que se encuentra la industria

farmacéutica española.

- Necesidad de externalizar muchas funciones.
- Importancia de identificar nichos de mercado.
- Necesidad de avanzar en la medicina personalizada.
- Es el momento de la colaboración público/privada.

**Adolfo Herrera**, Director General de TEVA España

- No hay sostenibilidad de la industria sin sostenibilidad del sistema sanitario.
- Un marco regulador estable y el estímulo a la competencia son fundamentales.
- Las industrias de genéricos y las innovadoras son complementarias. El crecimiento de los genéricos posibilitará los ahorros para financiar las innovaciones.
- Hay 17 mercados diferentes: necesitamos un mercado único.
- Se toman medidas a corto plazo, sin tener en cuenta el impacto en los pacientes.
- Determinados precios de referencia lo que hacen es eliminar ciertos productos genéricos del mercado, que serán sustituidos por otros más caros.
- Pedimos medidas que consideren el corto, el medio y el largo plazo.

En definitiva, una jornada excepcional llena de aportaciones muy interesantes.